

## KATA PENGANTAR

Mencapai tahap kemapanan ekonomi kreatif memerlukan visi dan strategi yang diikuti oleh langkah-langkah nyata oleh semua pihak yang terkait. Percepatan pencapaian tahap kemapanan ekonomi kreatif dapat dilakukan dengan mempersiapkan seluruh kebutuhan dan merangsang bekerjanya sistem dan jalur perkembangan ekonomi kreatif. Kondisi capaian tingkat perkembangan ekonomi kreatif saat ini merupakan tolok ukur, upaya (effort) pendekatan pembangunan dan persiapan yang akan dilakukan. Tingkat capaian ekonomi kreatif pada posisi akan berkembang akan memerlukan waktu dan biaya yang cukup besar untuk mencapai kemapanan, namun tingkat capaian yang telah mencapai lepas landas mendekati tingkat kemapanan sehingga upaya yang diperlukan dan waktu yang dibutuhkan tidak terlalu besar.

Berikut ini Kami sampaikan Laporan Akhir Penyusunan Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Kabupaten Bandung Tahun 2014-2019, yang memuat pendahuluan, arahan kebijakan terkait, gambaran umum wilayah dan rencana pengembangan ekonomi kreatif Kabupaten Bandung.

Demikian, semoga bermanfaat.

Bandung, Nopember 2014

**PT. Metro Network Solutions**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1-1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1-1
1.2. Landasan Hukum .....	1-3
1.3. Maksud, Tujuan dan Sasaran.....	1-3
1.3.1. Maksud dan Tujuan .....	1-3
1.3.2 Sasaran.....	1-4
1.4. Metodologi .....	1-4
1.5. Ruang Lingkup Pekerjaan .....	1-6
1.6. Output Pekerjaan.....	1-7
1.7. Sistematika Penyajian.....	1-7
<b>BAB 2 KEBIJAKAN TERKAIT</b> .....	<b>2-1</b>
2.1. Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional .....	2-1
2.2. Rencana Pembangunan Jangka Panjang dan Jangka Menengah Provinsi Jawa Barat.....	2-8
2.3. Rencana Pembangunan Jangka Panjang dan Jangka Menengah Kabupaten Bandung.....	2-12
2.4. Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Jawa Barat Tahun 2009-2029 .....	2-17
2.5. Penataan Ruang Bandung Metropolitan Area .....	2-19
2.6. Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Tahun 2012-2017 .....	2-28
<b>BAB 3 GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>3-1</b>
3.1. Batasan Administrasi Kabupaten Bandung .....	3-1
3.2. Karakteristik Fisik Dasar.....	3-3
3.2.1. Topografi.....	3-3
3.2.2. Iklim .....	3-6
3.2.3. Hidrologi .....	3-6
3.2.4. Geologi.....	3-6
3.2.5. Kemiringan Lereng.....	3-9

3.2.6.	Jenis Tanah .....	3-9
3.2.7.	Rawan Bencana .....	3-11
3.3.	Penggunaan Lahan.....	3-11
3.4.	Karakteristik Sumber Daya Manusia .....	3-12
3.4.1.	Jumlah Penduduk .....	3-12
3.4.2.	Kepadatan Penduduk dan Sebaran Penduduk.....	3-14
3.4.3.	Struktur Penduduk.....	3-16
3.5.	Karakteristik Perekonomian .....	3-18
3.6.	Karakteristik Sumber Daya Buatan.....	3-22
3.6.1.	Karakteristik Sarana .....	3-22
3.6.2.	Karakteristik Prasarana.....	3-25
<b>BAB 4</b>	<b>PROFIL INDUSTRI KREATIF KABUPATEN BANDUNG .....</b>	<b>4-1</b>
4.1.	Mainstream Industry .....	4-1
4.1.1.	Industri Besar .....	4-2
4.1.2.	Industri Sedang.....	4-3
4.1.3.	Industri Menengah Kecil Mikro (IMKM).....	4-7
4.2.	Industri Kreatif.....	4-7
4.3.	Kelembagaan Industri Kreatif Kabupaten Bandung .....	4-14
4.3.1.	Pemerintah .....	4-15
4.3.2.	Asosiasi/Paguyuban.....	4-16
4.3.3.	Pengusaha (Pelaku) .....	4-16
4.3.4.	Akademisi (Cendekiawan).....	4-17
<b>BAB 5</b>	<b>ANALISIS EKONOMI KREATIF .....</b>	<b>5-1</b>
5.1.	Peluang Penyediaan Bahan Baku dan Bahan Pendukung Industri Pengolahan Terhadap Industri Kreatif di Kabupaten Bandung.....	5-1
5.1.1.	Potensi Industri Pengolahan .....	5-1
5.1.2.	Industri Kreatif di Dukungan Pengolahan Industry.....	5-4
5.2.	Kluster Industri Kreatif Kabupaten Bandung.....	5-5
5.2.1.	Kreasi dan Cipta - Respon terhadap Pasar.....	5-8
5.2.2.	Kreasi dan Cipta - Lingkungan Pengembangan Aktif.....	5-10
5.2.3.	Kreasi dan Cipta - Lingkungan Pengembangan Pasif.....	5-12
5.2.4.	Respon Terhadap Pasar - Lingkungan Pengembangan Aktif.....	5-13
5.2.5.	Respon Terhadap Pasar - Lingkungan Pengembangan Pasif.....	5-15

5.2.6.	Lingkungan Pengembangan Aktif - Lingkungan Pengembangan Pasif .....	5-16
5.2.7.	Industri Kreatif Unggulan Kabupaten Bandung .....	5-18
5.3.	Tingkatan Keamanan Ekonomi Kreatif .....	5-21
5.3.1.	Level Industri Kreatif .....	5-22
5.3.2.	Gap Industri Kreatif (Aktual & Normatif) .....	5-24
5.3.3.	Urutan Kegagalan Keamanan Industri Kreatif .....	5-29
5.4.	Analisis Kebutuhan Instrumen Pengembangan Industri Kreatif .....	5-32
5.4.1.	Standar .....	5-35
5.4.2.	Insentif .....	5-35
5.4.3.	Lembaga Sertifikasi .....	5-37
5.4.4.	Pendidikan dan Pelatihan .....	5-38
5.4.5.	Kerjasama .....	5-39
5.4.6.	Research and Development .....	5-40
5.4.7.	Pembiayaan .....	5-40
5.4.8.	Bantuan Teknis .....	5-42
5.4.9.	Sistem Informasi .....	5-43
<b>BAB 6</b>	<b>ROAD MAP EKONOMI KREATIF .....</b>	<b>6-1</b>
6.1.	Grand Map Industri Kreatif .....	6-1
6.2.	Konsep Pengelolaan Industri Kreatif Kabupaten Bandung .....	6-4
6.2.1.	Pengembangan Komunitas Kreatif .....	6-9
6.3.	Fokus dan Inisiatif Pengembangan Ekonomi Kreatif .....	6-10
6.3.1.	Fokus Pengembangan Industri Kreatif Kabupaten Bandung .....	6-10
6.3.2.	Inisiatif Pengembangan Industri Kreatif Kabupaten Bandung .....	6-12
6.3.3.	Penjadwalan Pelaksanaan Inisiatif .....	6-17
6.4.	Kebijakan Pengembangan Ekonomi Kreatif Kabupaten Bandung .....	6-22
6.4.1.	Tujuan .....	6-22
6.4.2.	Sasaran .....	6-23
6.5.	Kebijakan & Strategi .....	6-25
<b>BAB 7</b>	<b>RENCANA AKSI .....</b>	<b>7-1</b>
7.1.	Tahapan Pencapaian Program Pembangunan .....	7-1
7.2.	Rencana Aksi .....	7-2

<b>BAB 8 TATA KELOLA</b> .....	<b>8-1</b>
8.1. Kelembagaan Ekonomi Kreatif .....	8-1
8.2. Monitoring dan Evaluasi .....	8-4

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Kerja Rencana Pengembangan Industri Kreatif.....	1-5
Gambar 2.1	Bagan Pergeseran Era Ekonomi.....	2-2
Gambar 2.2	Model Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	2-4
Gambar 2.3	Alur Pikir Prioritas Pembangunan Bidang Ekonomi RPJM 2010 - 2014 .....	2-6
Gambar 2.4	Pembagian Wilayah Pengembangan Metropolitan Bandung .....	2-23
Gambar 2.5	Fungsi Kota dalam Penataan Ruang Metropolitan Bandung .....	2-24
Gambar 2.6	Pengembangan Kawasan Perkotaan-Kawasan Perdesaan dalam Penataan Ruang Metropolitan Bandung.....	2-26
Gambar 2.7	Pola Pemanfaatan Ruang dalam Penataan Ruang Metropolitan Bandung.....	2-27
Gambar 2.8	Pola Pengembangan Kawasan Prioritas dalam Penataan Ruang Metropolitan Bandung .....	2-28
Gambar 3.1	Peta Administrasi Wilayah Kabupaten Bandung.....	3-4
Gambar 3.2	Peta Curah Hujan Kabupaten Bandung .....	3-5
Gambar 3.3	Peta Hidrologi Kabupaten Bandung .....	3-7
Gambar 3.4	Peta Geologi Kabupaten Bandung.....	3-8
Gambar 3.5	Peta Jenis Tanah Kabupaten Bandung .....	3-9
Gambar 3.6	Peta Landuse Kabupaten Bandung.....	3-15
Gambar 5.1	Tipologi Dukungan Pengolahan Industri Terhadap Industri Kreatif Kabupaten Bandung Tahun 2012 .....	5-3
Gambar 5.2	Industri Kreatif di Dukungan Pengolahan Industri .....	5-4
Gambar 5.3	Paket Kematangan dan Kemapanan Industri Kreatif .....	5-3
Gambar 5.4	Tipologi Kreasi dan Cipta - Respon Terhadap Pasar .....	5-10
Gambar 5.5	Tipologi Kreasi dan Cipta - Lingkungan Pengembangan Aktif .....	5-11
Gambar 5.6	Tipologi Kreasi dan Cipta - Lingkungan Pengembangan Pasif .....	5-13
Gambar 5.7	Tipologi Respon Terhadap Pasar - Lingkungan Pengembangan Aktif .....	5-14
Gambar 5.8	Tipologi Respon Terhadap Pasar - Lingkungan Pengembangan Pasif .....	5-16
Gambar 5.9	Tipologi Lingkungan Pengembangan Aktif – Lingkungan Pengembangan Pasif .....	5-17
Gambar 5.10	Peringkat Keunggulan Industri Kreatif Kabupaten Bandung Tahun 2014 .....	5-18
Gambar 5.11	Industri Kreatif Unggulan di Kabupaten Bandung.....	5-21

Gambar 5.12 Tahapan Perkembangan Ekonomi Kreatif .....	5-24
Gambar 5.13 Tahap Kemapanan Industri Kreatif Kabupaten Bandung .....	5-26
Gambar 5.14 Tahap Pencapaian Kemapanan Ekonomi Kreatif .....	5-27
Gambar 5.15 Kinerja Inisiatif pada Setiap Jenis Industri Kreatif di Kabupaten Bandung.....	5-29
Gambar 5.16 Tingkat Keseimbangan dan Kesenjangan Penerapan Inisiatif pada Industri Kreatif Kabupaten Bandung .....	5-31
Gambar 5.17 Pengambilan Keputusan pada Bentuk Penanganan Teknis Industri Kreatif .....	5-33
Gambar 6.1 Preferensi Postur Industri Kreatif Tahun 2015-2019 .....	6-2
Gambar 6.2 Konsep Pengelolaan Industri Kreatif Kabupaten Bandung .....	6-5
Gambar 6.3 Modal Jejaring dan Komunitas Industri Kreatif (Setiawan, 2011).....	6-9
Gambar 6.4 Rancangan Sinergisme Pengembangan Produk Kreatif .....	6-10
Gambar 6.7 Tahapan Kemapanan Industri Kreatif Kabupaten Bandung.....	6-11
Gambar 6.8 Inisiatif Industri Kreatif Kabupaten Bandung .....	6-16
Gambar 6.9 Tahapan Penjadwalan Pelaksanaan Inisiatif .....	6-19
Gambar 6.10 Posisi Inisiatif Diantaranya Outcome dan Effort .....	6-20
Gambar 6.11 Struktur Kebijakan Pengembangan Ekonomi Kreatif Kabupaten Bandung 2015-2019 .....	6-36

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Roadmap Ekonomi Kreatif Nasional 2025 .....	2-5
Tabel 2.2	Arahan Fungsi Kota-Kota di Metropolitan Bandung sampai dengan Tahun 2025.....	2-21
Tabel 3.1	Luas Daerah Kabupaten Bandung Menurut Kecamatan Tahun 2012 .....	3-2
Tabel 3.2	Pemanfaatan Ruang Kabupaten Bandung Tahun 2010 .....	3-12
Tabel 3.3	Jumlah Penduduk Kabupaten Bandung Tahun 2010 .....	3-13
Tabel 3.4	Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kabupaten Bandung Tahun 2010.....	3-16
Tabel 3.5	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Kabupaten Bandung Tahun 2010.....	3-17
Tabel 3.6	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur .....	3-18
Tabel 3.7	Nilai dan Kontribusi Sektor dalam PDRB Kabupaten Bandung Tahun 2006-2010 .....	3-20
Tabel 3.8	Nilai dan Kontribusi Sektor dalam PDRB Kabupaten Bandung Tahun 2006-2010 atas Dasar Harga Berlaku.....	3-21
Tabel 3.9	Jumlah Sarana Pendidikan di Kabupaten Bandung Tahun 2010 .....	3-22
Tabel 3.10	Jumlah dan Sebaran Sarana Peribadatan Kabupaten Bandung Tahun 2010.....	3-23
Tabel 3.11	Jumlah dan Sebaran Sarana Kesehatan Kabupaten Bandung Tahun 2010 ...	3-25
Tabel 3.12	Proporsi Jaringan Jalan Kabupaten di Kabupaten Bandung Berdasarkan Kondisi Tahun 2006-2010 .....	3-25
Tabel 3.13	Jumlah Proporsi Rumah Tangga yang Mendapatkan Akses Air Bersih di Kabupaten Bandung Tahun 2006-2010 .....	3-26
Tabel 3.14	Kondisi Jaringan Irigasi di Kabupaten Bandung Tahun 2010 .....	3-27
Tabel 4.1	Industri Besar Kimia & Bahan Bangunan Tahun 2011 .....	4-2
Tabel 4.2	Industri Besar Logam Mesin & Elektronik Tahun 2011.....	4-3
Tabel 4.3	Industri Menengah Agro Tahun 2011 .....	4-4
Tabel 4.4	Indusri Menengah Kimia & Bahan Bangunan Tahun 2011 .....	4-5
Tabel 4.5	Industri Menengah Logam Mesin & Elektronik Tahun 2011 .....	4-6
Tabel 4.6	Aneka Kuliner Kabupaten Bandung .....	4-11
Tabel 5.1	Peluang Penyediaan Bahan Baku dan Bahan Pendukung Industri Pengolahan Terhadap Industri Kreatif di Kabupaten Bandung Tahun 2012 ...	5-2
Tabel 5.2	Gradasi Bidang Industri Kreatif Unggul Kabupaten Bandung .....	5-19



Tabel 5.3	Prestasi Industri Kreatif Kabupaten Bandung Tahun 2014.....	5-28
Tabel 5.4	Kebutuhan Norma, Standar, Prosedur dan Manual Industri Kreatif .....	5-35
Tabel 5.5	Kebutuhan Bentuk Insentif Perwujudan Industri Kreatif.....	5-36
Tabel 5.6	Kebutuhan Pelayanan Sertifikasi Perwujudan Industri Kreatif.....	5-37
Tabel 5.7	Kebutuhan Pendidikan dan Pelatihan Perwujudan Industri Kreatif .....	5-38
Tabel 5.8	Kebutuhan Kerjasama Perwujudan Industri Kreatif .....	5-39
Tabel 5.9	Kebutuhan Researce and Development (R&D) Perwujudan Industri Kreatif .....	5-40
Tabel 5.10	Kebutuhan Pembiayaan Perwujudan Industri Kreatif .....	5-42
Tabel 5.11	Kebutuhan Bantuan Teknis Perwujudan Industri Kreatif .....	5-43
Tabel 5.12	Kebutuhan Sistem Informasi Perwujudan Industri Kreatif .....	5-44
Tabel 6.1	Kapasitas Inisiatif dalam mewujudkan Outcome dan Effort (Upaya).....	6-18
Tabel 6.2	Roadmap Pengembangan Industri Kreatif Kabupaten Bandung Tahun 2015-2019 .....	6-21
Tabel 7.1	Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kabupaten Bandung Tahun 2015-2019 .....	7-12